

## The People's Choice

♦Estudo pioneiro sobre a sociologia eleitoral da autoria de PAUL LAZARSFELD, subtulado *How the Voter makes up his mind in a presidential campaign*. Aí salienta a existência de uma homogeneidade política dos grupos sociais. Tem uma segunda edição em 1948, com a colaboração de Berelson e Gaudet e uma terceira em 1967. Utiliza o método de inquéritos por entrevista, visando a campanha presidencial de 1940. Tenta determinar até que ponto se desenvolve a opinião do eleitor por influência da propaganda, fazendo sucessivas entrevistas.